



3. Deutscher Kongress der Weltmarktführer

3. Deutscher Kongress der Weltmarktführer 2013

Zum dritten Mal treffen sich Weltmarktführer in Schwäbisch Hall, um aktuelle und strategische Herausforderungen zu diskutieren. Der 3. Deutsche Kongress der Weltmarktführer, veranstaltet von Wirtschaftsminister a.D. Dr. Walter Döring, Strategieexperte Prof. Dr. Bernd Venohr, der Fachzeitschrift Produktion und der Süddeutscher Verlag Veranstaltungen GmbH, findet am 23. und 24. Januar 2013 statt.

13.09.2012: Unter dem Arbeitstitel „Chancen nutzen – Herausforderungen meistern“ werden die Repräsentanten von Top-Unternehmen, Wirtschaftsexperten, Wissenschaftler und Politiker die besonderen Anforderungen an wirtschaftliche Eliteunternehmen erörtern. Nach der sehr erfolgreichen Veranstaltung im Januar 2012 sieht Mitveranstalter Dr. Döring das Konzept des Kongresses bestätigt:

„Der Kongress strahlt auf die gesamte Wirtschaft Deutschlands ab. Denn mit dieser Veranstaltung machen deutsche Wirtschaftsunternehmen national und international auf ihre hohe Leistungsfähigkeit, Kompetenz und Innovationsstärke aufmerksam. Auch sendet die Veranstaltung ihre Impulse in Richtung Politik, denn diese registriert sehr wohl, welche Kraft in den Weltmarktführern steckt. Es sind vor allem die eigentümergeführten Unternehmen, die als Weltmarktführer Deutschlands Ruf als herausragende Industrienation, Exportweltmeister und Innovationstreiber begründen – und sichere und zukunftsfähige Arbeitsplätze schaffen.“

Schwerpunktt Themen China und Energiewende

Beim 3. Deutschen Kongress der Weltmarktführer wird der thematische Fokus auf aktuellen Herausforderungen liegen wie der Energiewende und China als Export- und Importmarkt. Der Schwerpunkt „Next China“ hat für Weltmarktführer eine besondere Brisanz. Mitveranstalter und Managementexperte Prof. Bernd Venohr: „Unternehmen müssen ihre Chancen und Risiken kennen, da die weitere Entwicklung Chinas für ‚unsere‘ Weltmarktführer viele Fragen aufwirft. In den letzten Jahren ist das Land zu einem der wichtigsten Absatzmärkte für die deutschen Schlüsselindustrien, wie zum Beispiel Automobil und Maschinenbau aufgestiegen. Aber China verändert sich sehr stark: Lohn- und Produktionskosten steigen, die Währung wertet auf; die Prioritäten der Regierung verschieben sich weg von der Exportförderung auf die Entwicklung der Binnenwirtschaft. Gleichzeitig treten viele chinesische Unternehmen als Wettbewerber zunehmend in technologisch anspruchsvollen Branchen auf.“

Best Practice-Beispiele auf dem 3. Deutschen Kongress Weltmarktführer zeigen auf, wie Top-Unternehmen unter diesen Bedingungen ihrer Marktführerschaft ausbauen. Experten aus Wissenschaft und Forschung unterstützen dabei, sich zu der neuen Rolle von China in der Weltwirtschaft eine präzise Meinung zu bilden.

Keynote-Speaker und Referenten

Für den 3. Deutschen Kongress der Weltmarktführer konnten Vorstände sowie renommierte Experten aus Politik und Wissenschaft gewonnen werden. Als Hauptredner werden unter anderem erwartet:

- Prof. Dr. h. c. mult. Reinhold Würth, Vorsitzender des Stiftungsaufsichtsrats der Würth-Gruppe,
- Jürgen Fitschen, Mitglied des Vorstands, Deutsche Bank AG,
- Hartmut Jenner, Chief Executive Officer, Chairman of the Management Board, Alfred Kärcher GmbH & Co. KG, Winnenden,
- Hans-Georg Frey, Vorsitzender des Vorstandes, Jungheinrich AG, Hamburg.

Zudem freuen sich die Veranstalter über prominente Gastreferenten aus der Bundes- und Landespolitik:

- Dr. Philipp Rösler, Vizekanzler und Bundesminister für Wirtschaft und Technologie, • Dirk Niebel, Bundesminister für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung,
- Winfried Kretschmann, Ministerpräsident von Baden-Württemberg,
- Jürgen Trittin, Fraktionsvorsitzender der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen.

Vorabend-Veranstaltung

Wie auch 2012 laden die Veranstalter am Vorabend, dem 22. Januar 2013, zu einer geschlossenen Veranstaltung für Inhaber und Geschäftsführer von Weltmarktführern ein. Der Abend beginnt um 17 Uhr in der Kunsthalle Würth. Bei dem inzwischen traditionellen Kammingespräch stellt sich Dr.-Ing. E.h. Martin Herrenknecht, Vorstandsvorsitzender der Herrenknecht AG, den Fragen von Dr. Marc Beise, Leiter der Wirtschaftsredaktion der Süddeutsche Zeitung. Im Anschluss daran haben die Teilnehmer die Gelegenheit zum gegenseitigen Kennenlernen und Netzwerken.

Der Weltmarktführer-Nachwuchspreis, der „Würth Future Champion Award“, wird im Rahmen des Galaabends am 23. Januar 2013 verliehen werden. Ministerpräsident Winfried Kretschmann, der in diesem Jahr wegen Krankheit verhindert war, hat sein Kommen angekündigt.

Pressekontakt:

Christiane Siemann

Press Officer „3. Deutscher Kongress der Weltmarktführer“

Tel.: 08041/ 79 46 077

Mobil: 0151/ 20 70 5773

csiemann@t-online.de

Anmeldung zum Fachkongress:

Ricarda Herrmann

mic – management information center GmbH

Tel: +49 (0) 8191/125-872 oder

E-Mail: ricarda.herrmann@m-i-c.de