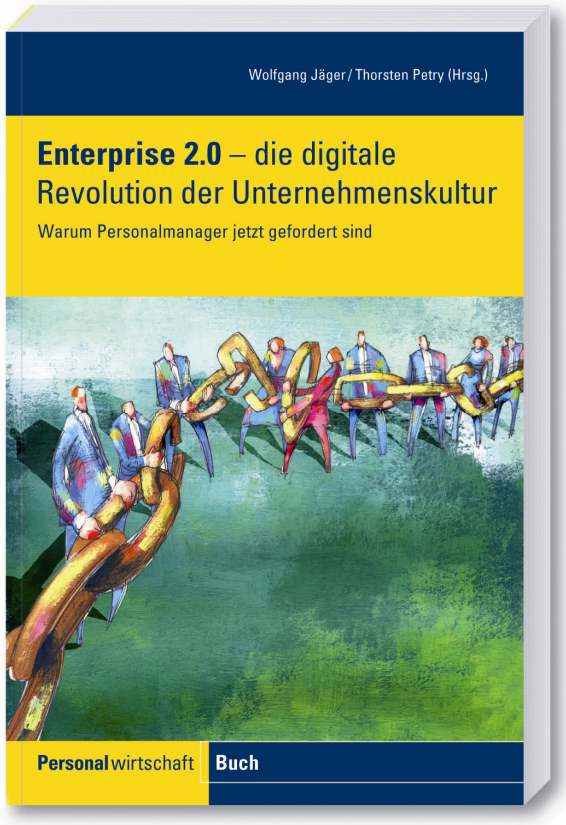
Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur



Enterprise 2.0 steht für einen tiefgreifenden Wandel der Unternehmenskultur, bedingt durch Web 2.0 und Social Media. Der Trend geht weg von hierarchisch geprägten Formen der Kommunikation und Zusammenarbeit, hin zu mehr Vernetzung, Austausch, Offenheit und Transparenz. Kontrolle aufgeben – Führung behalten, lautet die Devise.

Wie dieser Wandel gelingen kann, zeigt das vorliegende Buch mit spannenden Konzepten, Beispielen und Werkstattberichten aus der aktuellen Anwendungspraxis.

Personalmanagern, Geschäftsführern und Organisationsentwicklern, die den Weg zum Enterprise 2.0 aktiv mitgestalten und seine Potenziale erschließen wollen, bietet es Inspiration, Orientierung und Unterstützung bei der Umsetzung:

- Enterprise 2.0 und die Arbeitswelt der Zukunft
- Zusammenspiel von IT, Organisationsentwicklung und Personalfunktion
- Mehrwert durch den Einsatz von Social Media im Unternehmen
- Social Collaboration in der Unternehmens- und Mitarbeiterführung
- Enterprise 2.0 in der öffentlichen Verwaltung
- Internes Crowdsourcing und Open Innovation

Die Herausgeber

Professor Dr. Wolfgang Jäger ist seit 1995 Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Personal- und Unternehmensführung, sowie Medienmanagement am Studiengang Media Management der Hochschule RheinMain in Wiesbaden. Als Berater beschäftigt er sich schwerpunktmäßig mit der Optimierung personalwirtschaftlicher und kommunikationsbezogener Prozesse und Strukturen.

Wolfgang Jäger

Professor Dr. Thorsten Petry lehrt Organisation und Personalmanagement an der Wiesbaden Business School der Hochschule RheinMain. Er ist seit zehn Jahren als Berater, Projektleiter, Trainer und Referent tätig. Schwerpunktmäßig befasst er sich mit den Unternehmensfunktionen Strategie, Organisation und Personal-management sowie, an deren Schnittstelle, mit Enterprise 2.0 und Social Media.

Thorsten Petry

Bibliografische Angaben

Wolfgang Jäger / Thorsten Petry (Hrsg.)
Enterprise 2.0 – die digitale Revolution der Unternehmenskultur
Warum Personalmanager jetzt gefordert sind
1. Auflage, Köln 2012, Luchterhand (Wolters Kluwer Deutschland)
292 Seiten, broschiert, 39,00 Euro
ISBN 978-3-472-08015-2

Rezensionsanfragen bitte an
rezensionen@personalwirtschaft.de

Ihre Bestellmöglichkeiten

E-Mail:	info@wolterskluwer.de
Tel.:	+ 49 (0)2631-801 22 11
Fax:	+ 49 (0)2631-801 22 23
oder	über den Buchhandel